

中 国 酒 业 协 会

中酒协[2019] 05 号

关于举办“2019 年中国酒类产品包装设计创意大赛 暨最美酒瓶设计大赛”的通知

各酿酒和包装生产企业、酒类经销商、设计公司及在校学生：

众所周知，酒瓶是美酒的载体，是消费者对酒类产品的第一认知，新颖、优雅、实用的酒瓶设计，使美酒未开已芬芳满堂。优秀的设计是创新能力在经济及社会发展中的体现，是运用创新理念将技术、艺术与文化等相结合并转化为现实生产力的核心环节，也是提高产品竞争力的有效手段。

中国酒业协会决定于 2019 年 3 月 10 日—3 月 25 日在四川泸州举办“2019 年中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛”。本次比赛作为第 13 届中国国际酒业博览会的同期系列活动之一，旨在通过社会各界的广泛参与，为专业人才及团体搭建公平、公正的展示与竞赛平台，向社会及消费者展示最前沿、最时尚的设计理念。大赛将邀请国际国内知名设计师、品牌大师、酒类行业领军人物担任评委，同时设置 30 余个奖项，奖金金额总计高达人民币 20 万元。

大赛报名要求如下：

一、参赛对象

本届大赛面向酒类行业相关企业和高校学生进行作品征集。具体详见附件方案。

二、参赛报名须知

1、本届大赛采用网上报名的形式，2019年1月20日起，登陆中国国际酒业博览会官方网站 <http://www.ciade.cc>，点击**最美酒瓶大赛报名通道**图片链接，按页面要求提交相关**报名信息**。需要填写、上传的材料包括但不限于：

(1) 参赛资质证明：营业执照副本盖鲜章的扫描件或照片、学生证、个人身份证等，具体按照报名页面要求上传（每个附件大小<5M）；如果作品获奖，颁奖对象以提供的参赛企业营业执照上的企业名称/参赛学生身份证上的姓名为准；

(2) 设计版权所属证明：专利、授权书等加盖鲜章的扫描件或照片，或下载报名通道页面内附件（“承诺书.docx”），填好后上传签字盖章的扫描件或照片（每个附件大小<5M）；

(3) 参赛作品的名称、实物尺寸规格（长宽高 mm）、效果图（最好为 PNG 格式，一套作品提供一张图片，要求美观清晰，比例为正方形，内容必须包括本套作品内所含所有瓶子完整正面造型）（附件大小<10M）；

(4) 作品设计理念（200字以内）；

(5) 联系人的姓名、电话、微信号、邮箱信息。请仅上报一名活动联系人¹与协会活动负责人进行对接，并确认此人可以负责完成

对接整个活动（比赛、颁奖典礼等）。

2、参赛作品以“套”为单位，一套作品可为一只酒瓶，或同瓶型设计的系列产品，包含多只不同颜色或图案花纹设计的瓶子，但使用唯一参赛编号。主办方收到提交的**报名信息**后进行参赛资格审核，给符合参赛条件的作品编号，并将该**参赛编号**通知给报名单位（企业或学生）。

3、本届大赛分高校组和企业组两个组别，当主办方确认报名信息，参赛单位获知参赛编号后：

（1）高校组参赛需将设计源文件发送至 liumo@cada.cc（邮件主题写明“参加 2019 最美酒瓶大赛”字样及参赛编号），并向主办方提交彩色 A2 图纸一式两份，图纸样式请下载报名通道页面内对应附件（“高校组参赛图纸模板.psd”），空白位置请自行设计排版，可展示的内容包括但不限于：

- 外观尺寸图及产品三视图、结构细节等；
- 能够体现材质特征的三维图或带使用场景的合成效果图；
- 作者简介、工艺说明、理念/创意说明等文字说明；

（2）企业组比赛必须向主办方提供不少于【2】套实物样品（若某参赛作品一套包含 4 个瓶子，那么至少提供 8 个瓶子）；

（3）请按以上要求将图纸/样品寄送至指定地点。提供的图纸/样品原则上不予退回。

4、同一参赛企业/参赛学生可申报多套作品，但一个报名链接只能填报一套作品。

5、已在往届比赛中提交过的作品不在本届比赛评选范围内。

6、报名截止日期：2019年3月10日。

7、本活动最终解释权归主办方中国酒业协会所有。

三、参赛相关费用

1、报名费用、参赛费用、会务费用等由大赛组委会承担。

2、高校组入围作品图纸以及企业组所有参赛作品实物样品将在第13届中国国际酒业博览会展馆内进行公开展示。如希望临现场参观，需自行承担往返交通、食宿费用等。

四、奖项设置与发放

1、本届大赛设置30余个奖项，奖金金额总计高达人民币20万元，具体奖项及对应奖金配置见附件方案。

2、奖项发放（颁奖典礼）

（1）时间：2019年3月25日

（2）地点：四川泸州巨洋国际大酒店宴会厅（暂定）

（3）每个获奖作品都需要对应一位领奖人（可安排代领人且提前与主办方联系、登记）。若作品提交方现场未安排人员领奖，主办方有权撤销其所获奖项；

（4）颁奖典礼现场发放证书，典礼结束后5个工作日内，主办方工作人员将与获奖单位或获奖者联系，沟通奖金发放事宜。

五、其他事项

1、高校组图纸寄送地点：北京市海淀区三里河路11号南新楼6层 刘墨 收 18513119110

建议将图纸放在画纸桶中邮寄，并在外侧贴纸注明“参加2019最美酒瓶大赛”字样及参赛编号。

2、企业组实物样品寄送地点：四川省泸州市江阳区黄舣酒业园区北区宏图物流12号库 程建 收 13320781048

请尽量将所有作品统一包装、使用一个快递/物流单号发到以上地址(拒收到付)。发货时务必按照以下格式填写相关信息：

↓↓↓（请下载报名通道页面内“贴纸样例.docx”附件并填写、打印）↓↓↓

2019 最美酒瓶大赛酒瓶送样

参赛单位名称/个人姓名：

参赛作品编号：（请等待工作人员联系告知）

共发货__件(箱)，这是第__件(箱)

本件(箱)内含作品__套、酒瓶__个

四川省泸州市江阳区黄舣酒业园区北区宏图物流12号库 程建 收 13320781048

↑↑↑（请下载报名通道页面内“贴纸样例.docx”附件并填写、打印）↑↑↑

填好后，用A4纸打印并贴在每个包装箱表面明显位置，**没有贴纸的会被退回**。

请同时参加青酌奖评选的参赛单位**务必**将两个比赛的参赛作品分开发货!!!

3、请各参赛单位尽早上报信息及发送样品（建议使用德邦或顺丰保证安全和时效）。若收货时发现破损，主办方会及时联系参赛单位重新寄送样品；如因快递/物流时效问题导致样品未按时

到达，主办方有取消该作品参赛的权利。

六、联系方式

单 位：中国酒业协会

联系人：刘墨 18513119110（微信同号）

附件：“2019年中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛”活动暂行方案



附件：“2019年中国酒类产品设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛”活动暂行方案

一、参赛对象

- 1、酿酒生产企业、酒类经销商、带有自主设计性质的酒类包材厂（瓶厂、陶瓷厂等）。
- 2、设计事务所、广告公司等专业酒类产品设计创意设计公司。
- 3、院校包装、设计相关专业学生。

二、参赛要求

本届比赛分高校组和企业组两个组别。请按《关于举办“2019年中国酒类产品设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛”的通知》中的要求提交相关内容。

参赛选手或参赛团体对参赛作品必须享有作品著作权，商标设计必须符合《饮料酒标签通则》的规定。

另外，高校组提交的作品要求对酒瓶的观赏性、功能性、工艺复杂度、运输难易度等方面进行综合考虑，在某些方面有自己的独特想法和创意。

三、赛程安排

1、作品征集阶段

(1) 时间：2019年1月20日—2019年3月10日

(2) 本届大赛采用网上报名的形式，打开中国国际酒业博览会官方网站 <http://www.ciade.cc>，点击**最美酒瓶大赛报名通道**图片链接，按页面要求提交相关**报名信息**。3月10日23:59:59通

道自动关闭，请务必提前准备好各项所需材料，及时报名；

(3) 主办方收到提交的**报名信息**后进行参赛资格审核，给符合参赛条件的作品编号，并将该**参赛编号**通知给报名单位；

(4) 各参赛单位获得参赛编号后按要求将**图纸/样品**寄送至指定地点。提供的图纸/样品原则上不予退回。

2、高校组现场评选

(1) 比赛时间：2019年3月23日 下午14:00-17:00（暂定）

(2) 比赛地点：四川泸州巨洋国际大酒店会议中心

(3) 比赛规则：现场将由10名专家评委从多个维度进行打分，最后按照总分排名对应不同奖项。

3、企业组线上评选

(1) 时间：2019年3月15日—2019年3月22日

(2) 评选渠道：届时主办方将通过酒博会官网、中国酒业协会微信公众号、大赛微信通知群等渠道公布线上评选链接。线上评选将公开展示之前报名页面提交的作品效果图，社会各界可通过投票链接给喜欢的酒瓶设计进行投票。投票通道将于3月22日23:59:59自动关闭；

(3) 投票结果于2019年3月23日在活动相关通知渠道公布，线上评选投票数最高的前30个作品将在企业组专家团现场评选第一轮获得一张与消费者评委同权重的选票。

4、企业组专家团现场评选

(1) 比赛时间：2019年3月24日 下午13:30-16:30（暂定）

(2) 比赛地点：中国泸州国际会展中心最美酒瓶大赛比赛区

(3) 比赛规则：现场将由专家评委 10 名（其中包含评审团主席和副主席各 1 名）、媒体评委 5 名、经销商评委 5 名、消费者评委 5 名参与并完成三轮评选：

- 第一轮采用系统记票制，每位评委从现场所有参赛作品中选出认为可入围的最多 30 个作品，后台统计得票数前 23 名进行第二轮评选；
- 第二轮采用系统打分制，每位评委对 23 个作品进行打分，后台统计分数后从高到低排序分别对应金奖至优秀奖 23 个奖项；
- 第三轮采用评议制，由专家评委商议确定 3 个特殊奖项作品；
- 评选过程中同票数的情况由评委商议或评审组长加票确定；
- 评审现场的流程、作品得票数的统计以及成绩的计算等由具有国家公证资质的公证员进行全程公证。

5、比赛结果公布

最终名次及获奖结果将于 3 月 25 日的颁奖典礼中正式发布（工作人员提前通知获奖作品申报企业或学生）。

四、奖项设置

1、企业组标准奖项：金奖 1 名，奖金人民币 2 万元；银奖 2 名，奖金人民币 1 万元；铜奖 5 名，奖金人民币 5000 元；优秀奖 15 名，奖金人民币 3000 元。

2、企业组三个特殊奖项：最佳造型奖、最佳创意奖、最具中国风

奖，奖金分别为人民币 2 万元，可与标准奖项累加获得。

3、高校组奖项：一等奖 1 名，奖金人民币 5000 元；二等奖 2 名，奖金人民币 3000 元；三等奖 5 名，奖金人民币 2000 元。

4、若奖项数量不及该评奖组别作品数量的 10%，主办方有资格调整奖项及获奖人数。

五、版权声明

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

1、原创声明

参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，否则主办方将取消其参赛、入围奖与获奖资格，收回奖金、奖品及保留追究法律责任的权利。

2、参赛作品知识产权归属

所有参赛作品的作者享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。大赛主办方对所有获奖作品拥有展示和宣传等权利。其它任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

3、所有参赛单位报名时需提交相关设计版权所属证明，并仔细阅读以上内容，充分理解并表示同意本届大赛的组委会拥有对所有奖项的最终裁定权。