

中国酒业协会

关于举办首届“羽觞奖—世界美酒美器设计大赛” 的通知

各酿酒生产企业、酒类经销商、设计单位、相关院校专业学生：

中国酒文化源远流长，酒器作为酒文化的重要载体，承载着深厚的历史底蕴与艺术价值。为进一步弘扬中华优秀酒文化，促进世界酒文化交流与融合，推动酒业与设计产业协同创新发展，组委会决定举办“羽觞奖——世界美酒美器设计奖”。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

羽觞奖，作为天觞奖系列赛事之一，以“羽觞”为名，羽觞作为中国古代经典酒器，象征着酒文化的传承与创新。活动旨在搭建一个国际化、专业化的设计交流平台，面向全球广泛征集具有创新性、艺术性与实用性的美酒美器设计作品。通过汇聚全球创意人才的智慧与灵感，挖掘优秀设计理念和作品，激发酒业创新活力，推动美酒酿造工艺与酒器设计的革新与发展，为酒业注入新的文化内涵与创意元素。

二、组别设置

1. 常规组（参赛作品需为实物作品）

白酒组：酒杯、酒壶、分酒器；

啤酒组：啤酒杯、打酒器；

黄酒组：酒杯/酒盏、分酒器；

葡萄酒组：酒杯、醒酒器、侍酒器具；

其他酒组：露酒、果酒、国际烈酒相关酒杯酒具。

***参赛要求：**提交内容为相关设计说明、展示效果图一张及实物作品

常规组参赛日程及安排

1) 作品征集：2025 年 5 月 15 日- 7 月 15 日

面向全球征集美酒美器设计作品，涵盖不同酒类酒器设计、及命题组设计。

2) 线上初审：2025 年 7 月 16 日- 7 月 20 日

由行业专家、设计大师等组成专业评审团，线上对参赛作品图片进行初审评分并入围终审作品。

3) 现场终审：2025 年 7 月 30 日（暂定）

由行业专家、设计大师等组成专业评审团，对实物作品进行现场评分并讨论，确认最终获奖。

4) 颁奖典礼与成果展示：2025 年 10 月 17-19 日（暂定）

在第二十三届中国国际酒业博览会期间举办颁奖典礼，对获奖作品进行表彰，并通过展览、线上平台等多种形式对获奖作品进行集中展示。

2. 命题组（设计图纸参赛）

命题：《中国白酒 — 主人杯与客人杯》

“三爵饮酒之礼”，主人先饮为“敬”，客人回敬为“酢”，主客共饮为“应酬”。中国酒器文化渊源流长，古代饮酒有着一套严谨的礼仪规范，从酒具的选用到敬酒的顺序、方式，都有明确的要求。相较之下如今随着社会的高速发展，在饮酒过程中对于酒器酒具的文化、仪式感和工艺不足，故在本次“羽觞奖 — 世界美酒美器设计奖”中，特别设置该命题组，旨在鼓励设计师深入挖掘中国白酒文化内涵，结合现代审美与工艺，设计出既蕴含传统文化元素，又符合当代使用需求的酒具。通过设计创新，提升白酒酒具的文化品位与工艺水平，重塑白酒饮酒仪式感，推动中国白酒文化的传承与发展，增强白酒在全球酒文化领域的影响力。

作品要求：

主人杯：突出主导地位，在造型设计上，主人杯应具有独特性与辨识度，尺寸可适当大于客人杯。营造出庄重、正式的饮酒氛围，体现主人对宴请活动的重视和对客人的尊重。

客人杯：营造和谐氛围，在造型上应与主人杯形成呼应，尺寸略小于主人杯，比例协调，既不喧宾夺主，又能与主人杯相得益彰，共同营造出和谐融洽的宴饮氛围。

***参赛要求：**提交内容为相关设计说明、展示效果图一组（3-5张）

命题组日程及安排：

1) 作品征集：2025 年 5 月 15 日- 7 月 15 日

面向全球征集符合命题的作品设计图。

2) 作品评审: 2025 年 7 月 30 日 (暂定)

由行业专家、设计大师等组成专业评审团,对作品设计图进行评分讨论并确定获奖作品。

注:命题组金奖获奖作品将在第二十三届中国国际酒业博览会隆重发布,并作为酒博会官方指定酒具。

三、奖项设置

白酒组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

啤酒组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

黄酒组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

葡萄酒组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

其他酒组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

命题组: 金奖 1 名, 银奖 2 名, 铜奖 5 名, 优秀奖若干;

四、获奖权益

羽觞奖专属标识

获奖作品将获得使用业界认可的羽觞奖标识授权,并优先推荐给各类酒企选用。

获奖证书

获奖作品将获得专属羽觞奖证书,可作为对外宣传推广使用。

羽觞奖奖杯

每个组别金银铜奖除证书外，还将获得羽觞奖定制奖杯。

线上展览

获奖作品将在中国国际酒业博览会官方网站中展出长达一年。

线下展览

入围决赛的所有参赛作品均会在“第二十三届中国国际酒业博览会”期间面向大众展出。

五、参赛提示

1. 报送实体作品原则不予退还，但若有绝对必要取回作品，请在邮寄前联系我们；
2. 参赛作品可为单个或同系列作品，同系列作品视为一组作品，使用同一个参赛编号；
3. 同一参赛单位 / 个人可申报多个作品，但一个报名链接只能填报一个作品；
4. 参赛单位 / 个人对参赛作品必须享有作品著作权，设计必须符合相关行业规范和法律法规；
5. 本次大赛申报费用、评审费用及相关费用由组委会承担；
6. 本活动最终解释权在法律允许范围内归主办方所有。

六、参赛方式

详情请登录中国酒业协会官方网站（www.ciade.cc）。



扫描二维码报名参赛

七、联系方式

联系人：吴女士 13141000713（微信同号）

