



世界名酒 共享荣耀

WORLD ALCOHOLIC DRINKS SHARE THE GLORY

第二十三届 中国国际酒业博览会

THE 23rd CHINA INTERNATIONAL ALCOHOLIC DRINKS EXPO

2025.10.17-19 武汉国际博览中心

17-19th Oct. 2025, WUHAN INTERNATIONAL EXPO CENTER

主办单位：中国酒业协会

Host: China Alcoholic Drinks Association

CIAD E

60000m²
展出面积

50000名
专业观众

300000+
消费者

30000家
采购商

500家
专业媒体

2亿+
传播曝光量

1亿 +
活动传播触达人群

第二十三届中国国际酒业博览会
THE 23rd CHINA INTERNATIONAL ALCOHOLIC DRINKS EXPO



部分参展企业

 贵州茅台	 五粮液	 汾酒集团	 洋河股份	 泸州老窖
 广东名酒	 广东名酒	 贵州习酒	 贵州茅台	 贵州茅台
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒
 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒	 西凤酒

参展收益

现场达成交易

3天的酒业盛会，直接与采购商进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

搜索潜在客户

60000平米展览面积，50000名专业观众，500家宣传媒体，助您接触到新的潜在客户。

企业及产品宣传

通过酒博会立体广告平台，增进采购商对产品、服务的了解。

树立企业形象

在同行业和用户领域树立良好的企业及IP形象、提升行业地位。

加深市场了解

与采购商交流中了解市场的需求和潜力，相比日常的市场调研更直观和准确。

开发市场、建立营销渠道

利用酒博会开发市场和寻找客户；物色代理商或合作伙伴。

拓宽国际视野

达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

供需关系互动

酒博会聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验

与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

技术荟萃

国内外最新产品及成果荟萃，展览+会议+洽谈合作，酒博会平台是您高效宣传及市场开拓不二选择。

线上宣传

权威覆盖

联动百家央媒、党媒及行业主流媒体, 强化品牌公信力

精准触达

腾讯系(朋友圈/视频号)、巨量引擎(抖音)、百度、B站等平台精准定向酒类兴趣人群

口碑裂变

1万+素人博主打造真实用户口碑

百位垂直领域KOL(含武汉本土吃播/酒类自媒体) 深化场景化传播

平台策略与价值

抖音日均曝光**1.2亿次**, CTR4%爆款种草/品效合一投放

百度酒类相关搜索量月均超**1000万次**

官媒矩阵**1500万**曝光+20%点击率

分阶段执行计划

预热期(展前30天)

爆发期(展中3天)

长尾期(展后15天)

预期效果

总曝光量超**2.5亿次**

高价值用户覆盖

精准触达酒类经销商/终端店主占比**≥35%**

25-45岁男性核心消费群体占比**≥60%**

转化赋能

展商直播间平均引流成本降低20%

线下展位预约咨询量提升40%+

中国酒业协会将全程监控投放数据, 定期向参展商提供《媒体曝光分析报告》及《客群画像报告》, 确保营销资源高效转化。

线下宣传

展前活动

一、全城出动，百辆酒友大巴车巡游

二、行走的酒博会广告

三、酒博会城市氛围营造

展会现场

一、酒博会·武汉酒吧音乐节

二、吉尼斯纪录挑战

三、现场抓酒水礼包大锦鲤（也可通过购酒后的凭证抽取）

四、打造婚宴场景，邀请主打婚宴市场的酒企入驻展示，同时设立舞台邀请网红，现场相亲，相亲成功后可与酒企签约婚宴用酒相关协议。

五、打造科技场景

六、打卡酒博会攒时长领“酒友疯感工牌”

七、本地旅行社合作打造即时景点合作模式

八、高校人群触达（定点定时接驳车不间断免费运行）

九、同期举办全国高校音乐大奖赛、联合发布研究课题

参展企业互动

一、逛展+打卡+任务（其中有20个娱乐项目可以供企业认领，放在企业展位中）

【醉酒平衡桥】【橡木桶保龄球】【酒瓶叠叠乐】

【调酒师速成赛】【酒令骰子王】【小视野足球挑战赛】

【疯狂酒瓶挑战赛】【眼疾手快挑战赛】【VR滑板挑战赛】

【平衡大PK挑战赛】【烧脑迷宫挑战赛】【拳力出击挑战赛】

【沙包百分百挑战赛】【口号贩卖机挑战赛】【隔空抓盲盒挑战赛】

【音速挑战赛】【节奏大师挑战赛】【篮球拍拍乐挑战赛】

【单杠挑战赛】【音乐跳舞机挑战赛】

二、酒鬼地图解锁玩法

三、酒标肖像免费定制

四、酒博会专属妆容打造

五、打造酒博会情绪垃圾桶，既扔酒瓶也扔心事

六、千杯赠饮活动

酒博会期间提供VIP通道、专属品鉴会席位及定制伴手礼

结合企业业务需求，安排酒类供应链合作洽谈会。线上线下联动营销

报名咨询

展览部报名咨询:

张 晨 : 18210193198 (B1-B6馆)

E-mail: zhangchen@cada.cc

分会报名咨询:

汪 敞: 18810270180 (白酒)

E-mail: wangchang@cada.cc

尤 贺: 18513291015 (啤酒、威士忌)

E-mail: youhe@cada.cc

王 燕: 15202683113 (葡萄酒、果酒)

E-mail: wangyan@cada.cc

刘小龙: 18513958181 (黄酒、酿造料酒)

E-mail: liuxiaolong@cada.cc

刘 丹: 13121153312 (露酒)

E-mail: liudan@cada.cc

刘凯毅: 16600300935 (酒庄)

E-mail: liukaiyi@cada.cc

程 浩: 13901278600 (产区)

E-mail: chenghao@cada.cc

陈赫名: 16619703895 (酒类经销商)

E-mail: chenheming@cada.cc

周 璇: 13466690640 (科教设计装备供应链)

E-mail: zhouxuan@cada.cc

王昕乐: 13810295491 (教育)

E-mail: wangxinle@cada.cc

刘 楠: 15901235718 (名酒收藏)

只接收线上电子报名



<https://ciadexpo.mikecrm.com/7Lglvgd>



扫码报名



中国国际酒业博览会

CHINA INTERNATIONAL ALCOHOLIC DRINKS EXPO

经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会，自2006年举办，已连续举办22届，由中国酒业协会主办的“第二十三届中国国际酒业博览会 (The 23rd China International Alcoholic Drinks Expo)” 将于2025年10月17日-10月19日在武汉国际博览中心举办。

武汉国际博览中心位于中国湖北省武汉市汉阳区鹦鹉大道619号。

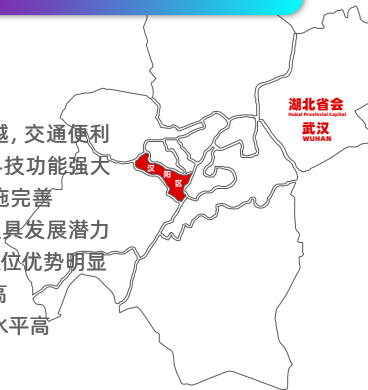
批准单位
中华人民共和国商务部

支持单位
中国轻工业联合会

主办单位
中国酒业协会

亮点特色

- 行业影响力大
- 国际化程度高
- 展示品类丰富
- 促进贸易合作
- 文化活动丰富
- 国家政策支持
- 推动行业发展
- 地理位置优越，交通便利
- 设施先进，科技功能强大
- 周边配套设施完善
- 政策支持，极具发展潜力
- 环境优美，区位优势明显
- 国际化水平高
- 智能化管理水平高



 世界酒文化的交流中心

 世界酒品牌的汇集中心

 酒类智能装备展示中心

 企业新品发布推介中心

部分同期活动

- 第二十三届中国国际酒业博览会开幕式
- “世界名酒·共享荣耀”世界名酒价值大会
- “问酒”大会
- 2025“关爱成长、非成勿饮”全国理性饮酒宣传周启动仪式暨2025中国酒业ESG大会
- 第二届中国酒业供应链与装备技术大会
- 第二届品牌创意大会
- 年份酒价值大会
- 2025中国白酒鸡尾酒世界杯赛
- 2025全国大学生白酒品评技能大赛
- 天觥奖系列奖项评审
- 啤酒文化大会
- 中国葡萄酒产区特色与表达葡萄酒产区推介会
- 2025（首届）“CWSA威士忌指南·威士忌星级年鉴”指南发布
- 中国酒业协会酿造料酒技术委员会换届会议暨国家级酿造料酒评鉴委员会换届年会

亮点特色

- 行业高峰论坛
- 国际化交流平台
- 新品发布与推介会
- 专题研讨会
- 消费趋势与市场分析
- 产区发展与文化推广
- 政策解读与行业规范
- 投融资与跨界合作
- 线上线下联动
- 社会责任与可持续发展

嘉年华特色活动

- 沉浸式酒文化体验
- 美酒品鉴活动
- 互动娱乐活动
- 美食与美酒搭配
- 音乐与表演
- 创意市集与周边产品
- 亲子互动区
- 线上线下联动
- 地方特色展示
- 环保与公益主题

历届酒博

2024年

2017-2024年，酒博会已经成功在上海举办5届。本届酒博会聚焦“十四五”酒业发展新规划，聚焦绿色产区高质量发展新格局，引导和探索酒类相关行业探索新发展机制。



2017年

为了顺应酒类市场消费升级趋势和产业发展潮流，中国国际酒业博览会花开两朵，分为春秋两季，以“世界名酒·共享荣耀”为主题的秋季酒博会在上海隆重登场，引领酒类产业发展走进“新时代”。



2014年

中国国际酒业博览会永久落户泸州，至此中国酒业协会携手泸州市人民政府，建立长期战略合作伙伴关系。

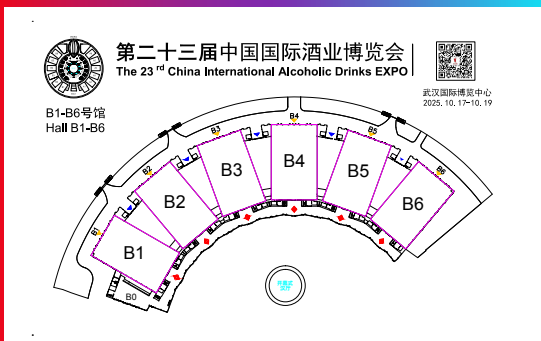


2006年

中国酒业协会主办的中国国际酒业博览会成为经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展会。



展馆展示图



武汉国际博览中心 Wuhan International Expo Center

武汉国际博览中心总建筑面积约45.7万平方米,可提供约6880个国际标准展位。展馆内部采用无柱设计,室内净高17.5米。本次酒博会为B1-B6馆。

展品范围

- B1: 酒类核心产区专区、中国露酒展区、酒庄展区、陈年酒收藏展区、酒类经销商展区
- B2: 区域名优白酒展区
- B3: 中国白酒名酒展区
- B4: 科教设计装备供应链展区
- B5: 国粹黄酒展区、酿造料酒展区、啤酒展区、威士忌展区
- B6: 葡萄酒展区、果酒展区、鸡尾酒展区

特许产品

- 1.酒企结合本届展会主题及武汉地域文化特色,设计并生产专属“酒博会特许商品”
- 2.酒企提供特许产品、特价产品、限量纪念酒、联名礼盒、新品及文创产品等面向消费者销售
- 3.产品加贴“中国国际酒业博览会”特许产品授权LOGO标签

汉阳区
HANYANGQU

鹦鹉大道619号
武汉国际博览中心

展会价格及优惠措施

展馆区域	标准展位价格	光地展位价格
B1-B6馆A类	12000 元/9平米	1200 元/平米
B1-B6馆B类	10000 元/9平米	1000 元/平米

优惠措施

中国酒业协会会员单位享9折优惠，理事及以上单位享8.5折优惠。7月1日之后报名不再享有会员优惠政策。如因不可抗力等特殊原因造成调整或延期，合同仍然生效，组委会将配合做好服务对接。

参展企业专属服务

● 酒博会现场网红直播带货

主办方为符合要求的参展企业提供酒博会现场专业直播间及配套服务。

（包括：京东、抖音等平台，主播1名/企业、直播设备等）

● 酒博会官方微信推文

主办方为符合要求的参展企业在酒博会官方微信以及各大合作媒体推送企业文章。

● 酒博会官方网站展示

主办方为符合要求的参展企业在酒博会官方网站进行企业形象展示。

（包括：首页轮播广告、首页推广图片、品牌LOGO墙、明星单品展示区、视频展示区、网上展厅等）

● 酒博会会刊广告

主办方为符合要求的参展企业在酒博会会刊刊登企业广告。

参展要求及通知

一、参展核心要求说明

1. 推出“酒博会”特许商品，强化品牌联动

请各酒企结合本届展会主题及武汉地域文化特色，设计并生产专属“酒博会特许商品”（如限量纪念酒、联名礼盒等），于展会现场进行售卖（酒企各自展位，或入驻主办方提供的惠民专区）。

2. 主题展示升级：科技赋能+场景融合

（1）科技融合：鼓励企业结合人工智能、VR/AR、区块链溯源等前沿技术，打造数字化互动展台（如智能酿造体验、虚拟酒窖参观等）。

（2）场景化展示：以消费者生活场景为核心，设置“婚礼庆典”“休闲酒吧”“音乐节”等主题专区，突出酒类产品与消费场景的适配性。

3. 增强观众互动体验，提升C端吸引力

（1）增设互动环节：如调酒DIY、品鉴课堂、盲品挑战赛等体验活动。

（2）设置打卡机制：观众可通过参与企业互动活动集章兑换礼品，增强展会趣味性与传播性。

二、配套支持措施

1. 流量扶持：主办方将通过抖音、小红书等平台为参展企业的特许商品及互动活动提供定向流量曝光。

2. 消费拉动：主办方联合武汉政府提供消费券、优惠券等优惠政策促进消费；同时召集武汉及周边城市酒类爱好者、收藏家、企业采购团、餐饮渠道商等组团购买。

本届酒博会将通过“B端赋能+C端引流”双轮驱动，助力企业精准触达消费者、提升品牌影响力。请各参展单位高度重视，共同打造一场行业标杆盛会。

3. 物流支持：现场特设顺丰物流服务点，方便企业邮寄商品，展会现场下单客户享有酒博会物流专属优惠政策。

参展流程

一、参展单位需提交参展申请，请登录唯一指定官网www.ciade.cc或官方微信ciade9、ciade99点击我要参展进行报名，主办方将根据展位预订情况及报名的先后顺序，与参展单位签署《参展合同》，并发放电子版《展位确认书》及《展商手册》；

二、展位先订先得，额满为止；

三、参展报名截止日期：2025年9月1日；展位确认书收到后10个工作日内付款展位生效；

四、参加上述同期活动的详细申报要求另行通知；

五、在展会现场企业必须通过自身支付平台进行产品交易，申请销售需按照组委会规则进行报备；



WWW.CIAD E.CC

了解更多详情, 请关注中国国际酒业博览会官方微信公众号