

中国国际酒业博览会

关于举办首届“TGA|羽觞奖—世界美酒美器设计大赛”的通知

各酿酒生产企业、酒类经销商、设计单位、相关院校专业学生：

中国酒文化源远流长，酒器作为酒文化的重要载体，承载着深厚的历史底蕴与艺术价值。为进一步弘扬中华优秀酒文化，促进世界酒文化交流与融合，推动酒业与设计产业协同创新发展，组委会决定举办“TGA|羽觞奖—世界美酒美器设计奖”。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

羽觞奖，作为天觞奖系列赛事之一，以“羽觞”为名，羽觞作为中国古代经典酒器，象征着酒文化的传承与创新。活动旨在搭建一个国际化、专业化的设计交流平台，面向全球广泛征集具有创新性、艺术性与实用性的美酒美器设计作品。通过汇聚全球创意人才的智慧与灵感，挖掘优秀设计理念和作品，激发酒业创新活力，推动美酒酿造工艺与酒器设计的革新与发展，为酒业注入新的文化内涵与创意元素。

二、组别设置（参赛作品需为实物作品）

1. **陶瓷组：**参赛作品需是以陶瓷为核心材质，涵盖但不限于陶瓷分酒器、陶瓷酒杯、陶瓷酒壶等陶瓷酒具。作品需充分展现陶瓷材质的天然肌理与工艺质感，在造型语言、制作工艺、装饰纹样等维度体现

创新性与设计巧思。

2. 玻璃组：参赛作品需以玻璃为核心材质，涵盖但不限于玻璃分酒器、玻璃酒杯、玻璃酒壶等玻璃酒具。作品需凸显玻璃材质的通透特性与可塑性等特性，在形态创新、工艺表达（如吹制、刻花等）、功能适配等方面体现设计价值。

3. 其他组：除陶瓷和玻璃之外的各类材质均可归入此组，如玉石、塑料、复合材料、金属等。参赛作品需利用这些材质的特点，设计出新颖且实用的美酒美器。

***参赛要求：**

1. 参赛作品需是酒具和酒器，不包含酒瓶；
2. 提交内容为相关设计说明、展示效果图一张及实物作品

参赛日程及安排

1) 作品征集：2025 年 7 月 30 日- 8 月 30 日

面向全球征集美酒美器设计作品，涵盖不同酒类酒器设计。

2) 线上初审：2025 年 8 月 30 日- 9 月 1 日

由行业专家、设计大师等组成专业评审团，线上对参赛作品图片进行初审评分并入围终审作品。

3) 现场终审：2025 年 9 月 6 日

由行业专家、设计大师等组成专业评审团，对实物作品进行现场评分并讨论，确认最终获奖。

4) 颁奖典礼与成果展示：2025 年 9 月 8 日（暂定）

在景德镇“国际名酒名瓷产业发展大会”举办颁奖典礼，对

获奖作品进行表彰，并通过展览、线上平台等多种形式对获奖作品进行集中展示。

三、参与比赛将获得的权益

羽觞奖专属标识

获奖作品将获得使用业界认可的羽觞奖标识授权，并优先推荐给各类酒企选用。

大赛奖金

1. 陶瓷组

金奖 1 名，奖金人民币 10 万元；

银 奖 2 名，奖金人民币 5 万元；

铜奖 5 名，奖金人民币 1 万元；

优秀奖若干；

2. 玻璃组

金奖 1 名，奖金人民币 10 万元；

银 奖 2 名，奖金人民币 5 万元；

铜奖 5 名，奖金人民币 1 万元；

优秀奖若干；

3. 其他组

金奖 1 名，奖金人民币 10 万元；

银 奖 2 名，奖金人民币 5 万元；

铜奖 5 名，奖金人民币 1 万元；

优秀奖若干；

4. 全场大奖 1 名，奖金人民币 20 万元；

获奖证书

您将获得一份专属最美酒瓶大奖证书，可作为对外推广宣传使用。

TGA|羽觞奖奖杯

金银铜奖及全场大奖除证书外，还将获得大赛专属定制奖杯。

线上展览

获奖作品将在中国国际酒业博览会官方网站中展出长达一年。

线下展览

入围决赛的所有参赛作品均会在景德镇“国际名酒名瓷产业发展大会”期间面向大众展出。

四、参赛提示

1. 报送实体作品原则不予退还，但若有绝对必要取回作品，请在邮寄前联系我们；
2. 参赛作品需为 2024 年 7 月至 2025 年 7 月期间创作，并在全球任何市场发布的作品。往期申报过的作品，不得再次参加评选；
3. 参赛作品可为单个或同系列作品，同系列作品视为一组作品，使用同一个参赛编号；
4. 同一参赛单位/个人可申报多个作品，但一个报名链接只能填报一个作品；
5. 参赛单位/个人对参赛作品必须享有作品著作权，设计必须符合相

关行业规范和法律法规；

6. 本次大赛申报费用、评审费用及相关费用由组委会承担；
7. 本活动最终解释权在法律允许范围内归主办方所有。

五、参赛方式

详情请登录中国酒业协会官方网站 (www.ciade.cc)。



扫描二维码报名参赛

六、联系方式

联系人：吴女士 13141000713（微信同号）

中国国际酒业博览会组委会

2025年7月30日

